

## TEXTE DE PRÉSENTATION

Toastmasters International : 21 **capsules éducatives** de base

- 11 capsules éducatives en leadership (Collection « Le club gagnant » )
- 10 capsules éducatives en communication (**Collection « Le parfait orateur »**)

### Volet communication

#### Objectif général

« La collection *Le parfait orateur* de Toastmasters International constitue un programme composé de modules dont le **but est d’offrir des renseignements complémentaires sur les habiletés oratoires de base. Les membres apprendront de nouvelles techniques et façons de faire qui les aideront à améliorer leurs compétences en communication.** » FR-274, p. 2.

« **Choisir son sujet** » (FR-274) ou (Selecting Your Topic) (274)

#### Objectif spécifique

« ... *Choisir son sujet*, identifie **plusieurs approches pour vous aider à choisir un sujet d’exposés qui conviendra à l’auditoire, aux circonstances entourant la présentation et aux compétences de l’orateur.** » FR-274, p. 2.

---

Sylvie Houde

DTM depuis le 31 décembre 2004

capsule éducative présentée dans le but d’obtenir éventuellement un ACS  
(Communicateur Accompli Argent)

---

# **Expériences personnelles**

(acétate 1)

**Famille**

**Travail**

**Centres d'intérêt**

---

## **Les références**

(toujours avoir un calepin et un crayon) (acétate 2)

**Livres**

**Revues**

**Journaux**

**Internet**

---

## **Évaluer la situation**

(acétate 3)

**Étudiez votre auditoire**

**Considérez l'occasion, ou l'événement**

**Évaluez vos compétences**

---

# **Approche par résolution de problèmes**

## **Introduction :**

- approche utilisée, entre autres, dans les domaines de la psychologie et de la vente

## **1 - Définition du problème**

- « choisir son sujet »
- message à transmettre

## **2 - Cause(s)**

- objectifs du discours !?
- 3 P (perfectionnisme, procrastination et panique)

## **3 - Solutions possibles**

- remue-méninges personnel
- liste de solutions réalistes et réalisables

## **4 - Évaluation de chaque solution envisagée**

- en fonction des objectifs du discours
- avantages et inconvénients
- les ordonner selon la facilité ou la difficulté
- ... et considérer la situation :
  - o auditoire
  - o occasion
  - o compétences
  - o etc.

## **5 - Choix de la meilleure solution et plan d'action**

- choix du sujet en fonction des objectifs (et non l'inverse)
- choix de la date de présentation
- préparation
- pratique (3 fois au minimum)
- présentation
- évaluation (rétroaction) :
  - o points positifs à exploiter
  - o points à améliorer
- choix du sujet de la prochaine présentation et, éventuellement, gestion de projets (échancier, etc.)

## COMMUNICATEUR COMPÉTENT (CC) : UN EXEMPLE

No	Objectif principal	Discours
1	se présenter aux membres	Beauce, études, amours et vie professionnelle
2	être convaincant	le pouvoir de choisir
3	organiser son discours	le transport maritime
4	la gestuelle	la peur de parler en public
5	la voix	le camping
J'arrête ou je continue ?	6	les mots
	7	1 à 6 (AIDA, Borden ou passé-présent-futur)
↓	8	1 (ou plusieurs) accessoire(s)
	9	processus de motivation (5 phases)
	10	2, 6, et 9

« J'arrête ou je continue TM ? »

# L'art du tir à l'arc

## **1 - Visez le centre de la cible**

- Choisissez votre sujet en fonction des objectifs (et non l'inverse)

## **2 - Bandez l'arc**

- Préparation
- ... et pratique du discours (au moins trois fois)

## **3 - Laissez aller la flèche**

- Présentation du discours

## **4 - Profitez des commentaires de votre évaluateur (rétroaction) pour vous améliorer**

- Avez-vous visé le centre ?
- Étiez-vous à l'extérieur du centre (zones périphériques) ?
- Avez-vous atteint la cible ?

---

## **Sagesse chinoise**

« L'archer est un modèle pour le sage. Quand il a manqué la milieu de la cible, il en cherche la cause en lui-même. »

Confucius

---