



Où se forment les leaders !

Manuel du membre

**Communication
Leadership**

Club Toastmasters Sainte-Foy

Club n° 5097, Secteur 92, Division I, District 61

Comité de révision

Amélie Cantin Cloutier
Estelle Gagné
Marie-Andrée Lessard
Renée Levaque

Mise en page

Amélie Cantin Cloutier
Renée Levaque
Pascale Paradis

Le Club Toastmasters Sainte-Foy est officiellement reconnu comme une institution d'enseignement en vertu de la Loi fédérale de l'impôt sur le revenu (S.R.C. 1985 ch.1) et de la Loi québécoise sur les impôts (chapitre I-3).

Toute reproduction du Manuel, en tout ou en partie, est permise à condition d'en informer le Conseil d'administration du Club Sainte-Foy et d'en citer la source ainsi :
Club Toastmasters Sainte-Foy (2015) Manuel du membre, Communication et Leadership. 4^e édition. Pages multiples.

Pour faciliter la lecture et la compréhension de ce document, la forme masculine a été privilégiée et désigne aussi bien les femmes que les hommes.

Quatrième édition
Juin 2015

Manuel du membre

Club Toastmasters Sainte-Foy

Club n° 5097, Secteur 92, Division I, District 61

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières	i-5
Liste des annexes	i-7
Introduction	i-9
1. Objectifs du manuel	1-1
2. Toastmasters International	2-1
2.1 Bref historique	2-1
2.2 L'organisation	2-2
2.3 Mission d'un club Toastmasters	2-2
3. Club Toastmasters Sainte-Foy	3-1
3.1 Historique	3-1
3.2 Le club remarquable	3-2
4. Cotisation et frais annuels	4-1
4.1 Adhésion	4-1
4.2 Cotisation	4-1
4.3 Coût des rencontres	4-1
5. Politique de remboursement	5-1
6. Ballotage et destitution	6-1
6.1 But du ballotage	6-1
6.2 Procédure	6-1
6.3 Destitution	6-1
7. Intronisation	7-1
7.1 Matériel requis	7-1
7.2 Marche à suivre	7-1
8. Mentorat	8-1
8.1 Rôle du mentor	8-1
8.2 Qualité d'un mentor	8-1
8.3 Bénéfices pour le mentor	8-2
8.4 Bénéfices pour le club	8-2
8.5 Coordonnateur du mentorat au club	8-2
9. Programme Toastmasters et certifications	9-1
9.1 Volet Communication	9-1
9.2 Volet Leadership	9-1
9.3 Toastmasters distingué (DTM)	9-2
10. Rôles des officiers du Conseil d'administration (CA)	10-1
10.1 Président	10-1
10.2 Vice-président formation	10-1
10.3 Vice-président recrutement	10-2

TABLE DES MATIÈRES (suite)

10.4 Vice-président relations publiques	10-2
10.5 Secrétaire	10-2
10.6 Trésorier	10-2
10.7 Huissier	10-3
10.8 Président sortant	10-3
10.9 Coordonnateur du mentorat au club	10-3
11. Calendrier des activités du Conseil d'administration (CA)	11-1
11.1 Premier semestre	11-1
11.2 Deuxième semestre	11-2
12. Rencontres hebdomadaires	12-1
12.1 Communications préalables	12-1
12.2 Préparation de chacun des rôles	12-3
12.3 Autres rôles	12-9
13. Déroulement de la rencontre	13-1
14. Participation à des concours et réception de récompenses	14-1
14.1 participer à un concours	14-1
14.2 Recevoir les prix et récompenses	14-1
15. L'engagement du membre	15-1
15.1 Sa promesse	15-1
15.2 Ses bonnes habitudes	15-1

LISTE DES ANNEXES

ANNEXE 1 : CHARTE DU CLUB TOASTMASTERS STE-FOY

ANNEXE 2 : POLITIQUE DE REMBOURSEMENT

ANNEXE 3 : FORMULE D'ENGAGEMENT DU NOUVEAU MEMBRE LORS DE SON
INTRONISATION

ANNEXE 4 : CONDITIONS GAGNANTES POUR L'EXERCICE D'UN RÔLE

ANNEXE 5 : AIDE-MÉMOIRE DU PRÉSIDENT LORS DES RENCONTRES

ANNEXE 6 : AIDE-MÉMOIRE DU MAÎTRE DE CÉRÉMONIE LORS DES
RENCONTRES

ANNEXE 7 : TYPES D'IMPROVISATION

ANNEXE 8 : AIDE-MÉMOIRE DE L'ÉVALUATEUR GÉNÉRAL LORS DES
RENCONTRES

ANNEXE 9 : DIX POINTS POUR MIEUX ACCOMPLIR SON RÔLE D'ÉVALUATEUR

ANNEXE 10 : FICHE D'ÉVALUATION DES DISCOURS

ANNEXE 11 : FEUILLE DE TEMPS ET RAPPORT DU CHRONOMÉTREUR

ANNEXE 12 : FICHES DE COMMENTAIRES ET BULLETINS DE VOTE

INTRODUCTION

Ce manuel de référence a été préparé à l'intention des membres du Club Toastmasters Sainte-Foy (CTSF). Il a été élaboré à l'aide de documents rendus disponibles par le siège social de Toastmasters International (TI). L'expérience personnelle des membres du Club et son évolution naturelle ont également contribué à bonifier les pages de ce manuel.

Nous remercions les clubs Toastmasters de la division I, notamment le club La Causerie de Rimouski, ainsi que les clubs de Lévis et de Chicoutimi pour la documentation qu'ils nous ont fournie et à partir de laquelle nous avons bonifié ce manuel.

Il s'agit de la quatrième édition du manuel et nous espérons que sa mise à jour sera utile aux nouveaux membres comme aux membres d'expérience. Il s'agit du livre de référence par excellence pour tout membre, sa première source d'information pour mener à bien les différents rôles qu'il aura à jouer au cours d'une rencontre.

Une version électronique est également disponible à l'adresse suivante : www.toastmasters-quebec.com/ste-foy.htm. Les chapitres y sont présentés séparément de sorte que si des changements s'imposaient, il serait plus facile à celui qui le désire d'imprimer seulement la section qui fait l'objet d'un changement. La date du changement est imprimé dans l'en-tête des pages du manuel.

Toastmasters International a décidé de modifier les titres des dirigeants du district à compter du 1^{er} juillet 2015. Le Manuel du membre tient compte de ces changements. Le tableau ci-dessous rend compte de ces modifications.

NOUVEAUX TITRES DES DIRIGIEANTS DE DISTRICT

ANCIEN TITRE	NOUVEAU TITRE
Gouverneur de district	Directeur de district, District 61
Vice-gouverneur à l'éducation et la formation	Directeur programme qualité, District 61
Vice-gouverneur au marketing	Directeur croissance des clubs, District 61
Secrétaire	Responsable de l'administration
Trésorier	Responsable financier
Dirigeant des relations publiques	Responsable des relations publiques
Huissier	Responsable de la logistique
Gouverneur de division	Directeur de division
Gouverneur de secteur	Directeur de secteur

1. OBJECTIFS DU MANUEL

Ce manuel poursuit plusieurs objectifs. En effet, il vise à :

- regrouper l'information courante et essentielle sur les règles, les procédures, les fonctions, les activités administratives et éducatives en vigueur dans un club Toastmasters et, plus particulièrement, au club Toastmasters Sainte-Foy (CTSF);
- servir d'aide-mémoire aux membres assignés à jouer un rôle ou à remplir d'autres responsabilités;
- encourager les membres à parvenir au niveau d'excellence visé par le CTSF;
- faciliter l'intégration des nouveaux membres Toastmasters.

Nous avons préparé ce guide afin qu'il serve d'aide-mémoire facile à consulter. Il n'a donc pas la prétention d'être complet ni exhaustif. Il est basé sur les procédures en vigueur au CTSF. En aucun temps, ce document ne doit prévaloir sur le fait que le club appartient aux membres et que les normes et règles propres au club peuvent être modifiées par le vote majoritaire des membres.

Par ailleurs, le lecteur peut se référer à l'imposante documentation mise à la disposition des membres par le siège social de Toastmasters International. Le catalogue de cette documentation est conservé au secrétariat du club. Certaines brochures peuvent être commandées, au besoin. Ces dernières sont publiées principalement en anglais. Toutefois, quelques-unes d'usage courant sont traduites en français.

2. TOASTMASTERS INTERNATIONAL

2.1 BREF HISTORIQUE

Plus de deux millions de femmes et d'hommes ont bénéficié du programme Toastmasters depuis que cette organisation existe¹. En 1903, dans la ville de Bloomington (Illinois), le Dr Ralph Smedley travaillait comme directeur du programme éducatif du YMCA (*Young Men's Catholic Association*) de sa localité. C'est alors qu'il réalise que les garçons plus âgés qui fréquentent le « Y » ont besoin d'améliorer leurs habiletés en communication. C'est pourquoi il fonde un club de parole et de communication. Le groupe prend le nom de « Club des Toastmasters » parce que les activités ressemblent à un banquet au cours duquel on porte des toasts et on reçoit des conférenciers. Durant les vingt ans qui ont suivi, tous les clubs que Ralph Smedley a fondés à la faveur des promotions qu'il obtenait se sont démembrés dès son départ.

Désespéré de ne jamais voir sa création devenir une organisation suffisamment autonome pour se passer de lui, il met sur pied un nouveau club à Santa Ana en 1924. Ce club rassemble des hommes désireux d'acquérir de l'expérience et de la formation dans les domaines de l'art oratoire et de la présidence d'assemblée. Ils voulaient également favoriser la sociabilité et l'esprit de camaraderie parmi les membres. Le club fait bouillir de la neige et Smedley ne tarde pas à aider d'autres hommes intéressés par la formule à fonder leurs propres clubs. Ces derniers s'unissent en une fédération dans le but de coordonner leurs activités et d'assurer une uniformisation des méthodes.

En 1932, la fédération est incorporée sous l'appellation « Toastmasters International », à la suite de la fondation d'un nouveau club à Westminster, BC (Canada). Si l'expansion fut lente au début, le nombre de clubs continua d'augmenter. L'ancêtre des actuels programmes de communication et de leadership, nommé « Formation de base », est instaurée en 1942 et sera par la suite plusieurs fois enrichie et révisée afin de rester adaptée à son temps et aux besoins des membres.

Le nombre d'adeptes augmente rapidement après la Deuxième Guerre Mondiale et, en 1954, le nombre de clubs Toastmasters atteint presque 1 500. Dès 1958, des clubs spécialisés se réunissent dans les bases militaires, les collèges et universités, dans les églises et les prisons. En 1966, Toastmasters International ajoute à sa liste du programme de services à la collectivité, l'atelier « Jeunes Leaders », destiné aux jeunes fréquentant les écoles secondaires.

En 1962, fort de ses 80 000 membres répartis en 3 500 clubs à travers le monde, Toastmasters International fait construire son siège social à Santa Ana (Californie), non loin de l'endroit où le premier club fut fondé.

En 1973, Toastmasters International ouvre ses portes aux femmes, leur permettant ainsi de bénéficier elles aussi d'un plan de croissance personnelle axé sur la communication et le leadership. Cela donnera du même coup un second souffle à l'organisation.

¹ Source : www.toastmastersinternational.org

Dès lors, le programme de formation en communication et en leadership a été considérablement enrichi : se sont ajoutés l'ensemble des manuels du programme de communication et de leadership de niveau avancé, les collections « Le Succès par la Communication » et « Le Succès par le Leadership », de même que des cassettes d'auto-apprentissage. La fondation de clubs, surtout dans les entreprises, a atteint de nouveaux sommets au début des années 1990, le nombre de clubs s'élevant à 8 000. Toastmasters International grandit et déménage son siège social, cette fois, à Rancho Santa Margarita (Californie).

En mai 2015, Toastmasters International compte 14 650 clubs regroupant 313 000 membres dans 126 pays. Certains de ces clubs sont conçus pour accueillir les handicapés visuels et d'autres ont une vocation bilingue. C'est la responsabilité des conseils d'administration élus de définir les orientations de l'organisation.

Toastmasters International s'est donc hissé au rang de leader mondial incontesté dans le domaine de la communication et du leadership. Il s'agit de la plus importante association mondiale dont le but est de former des communicateurs compétents et des chefs de file efficaces à l'échelle du globe.

2.2 L'ORGANISATION

Quotidiennement, le personnel du siège social de Toastmasters International veille aux activités de l'organisation. Les membres et autres visiteurs sont toujours les bienvenus au siège social de Toastmasters International.

Dans la plupart des cas, les clubs sont regroupés au sein d'unités administratives nommées « secteurs » qui regroupent habituellement de quatre à six clubs locaux. Ces secteurs sont à leur tour regroupés en « divisions ». Ces dernières sont elles-mêmes regroupées en « districts ». Les districts sont regroupés en « régions ». Ainsi, le Club Toastmasters Sainte-Foy immatriculé 5097, fait partie du secteur 92 de la division I, du district 61, de la région 6. Notre district est particulier, car il couvre deux pays (Canada et États-Unis), deux provinces (Québec et Est de l'Ontario) et l'état de New York. C'est le seul district officiellement reconnu bilingue dans toute l'organisation Toastmasters.

Outre les occasions qui sont données aux membres de développer leurs capacités de communicateur et de leader au sein de leur club, Toastmasters International offre d'autres tribunes. Ainsi, il est possible pour un membre de faire partie du conseil d'administration de son club ou d'être directeur de secteur ou de division. Il peut également s'impliquer au niveau du district, soit en étant choisi par le directeur du district comme responsable de la logistique, de l'administration ou financier. Il peut également être élu responsable des relations publiques, directeur croissance des clubs, directeur programme qualité ou directeur de district.

2.3 MISSION D'UN CLUB TOASTMASTERS

La mission d'un club Toastmasters est d'offrir à ses membres une expérience d'apprentissage favorable et positive grâce à laquelle ils ont la possibilité de développer des compétences en communication et en leadership, ce qui entraîne une plus grande confiance en soi et de la croissance personnelle.